

东北师范大学

本科教学实验室建设项目实施方案 (2023 年度)

申报单位	经济管理学院
项目名称	实验室和实践平台建设
项目类型	升级换代
学校批复金额	***万元
学院自筹金额	0
自筹经费支出 项目名称编号	
合计执行金额	
项目联系人	
联系电话	

2023 年 04 月

教务处制

一、项目组成员分工

序号	姓名	职称	分工
1	唐亮	副教授	项目总体设计、规划
2	苗淼	副教授	项目执行和功能设计
3	马延安	副教授	项目执行和操作
4	王影	副教授	项目执行和操作
5	杨春丽	副教授	项目执行和操作

二、本项目建设必要性、目标和内容

2.1 建设必要性(从学科专业发展、专业培养方案、实验开课现状及存在的问题等方面阐述)

学科专业发展：随着大数据时代的到来，无论是金融行业还是企业经营的各个领域都面临较多挑战与机遇。大数据、区块链、人工智能、云计算等大量新技术在各个领域的快速落地，市场对专业人才的需求量以及质量越来越高，无论是实践能力还是理论能力，都要适应市场环境以能够快速展开工作为基础选拔人才。而财经类各个专业人才培养仍沿用传统的理论教学肯定是不够的，财经类专业实践能力培养为主的人才教育模式正在逐步完善，加强虚拟仿真、真实实验和实践平台建设，真正做到理论课程有课程实践帮助理论的理解和应用，用系统化实践课程体系打造，提升学生综合实践能力，进而提升学生的就业能力，刻不容缓。基于我院十四五规划，将系统打造课程实践和实践课程体系建设，逐步开展金融虚拟实验室建设、会计综合实训平台建设、智能营销实践平台建设、数字财务实践平台建设、国际贸易实务教学平台建设，以满足教学改革的需求。

专业培养方案：建设数字化智能财务实践教学平台，智能营销实验室、金融虚拟实验室，可以为学生提供更加全面、更加系统的专业培养方案。基于该平台通过开展相应课程实践与实践课程，学生可以更好地了解行业运行、证券市场、企业会计和财务、营销领域的相关知识和技能，并在实践中不断提高自己的能力。

实验开课现状及存在的问题：目前，我院实验教学中存在着一些问题，比如教学内容过于单一、教学手段过于陈旧等。而数字化智能财务实践教学平台，智能营销实验室、金融虚拟实验室，给学生提供真实仿真的情境，将理论与实践直接联系起来，更立体理解理论，进行实践巩固知识，提高专业能力和综合问题解决能力，也能为教师提供更加

先进、更加灵活的教学手段和教学内容，帮助教师更好地开展相关课程和实验教学。

2.2 建设情况与目标(具体说明本年度修购基金购置的仪器设备数，面向的专业，覆盖的实验室，涉及的实验项目数（包括新增数与更新数），学生受益人数，实验课人时数，建设目标等方面的建设情况)

本年度，数字智能财务实践教学平台建设共需修购 2 个系统，主要面向经济管理学院会计学、中美会计专业；覆盖数智化财务分析与数智化财务管理两个实验室；涉及实验项目数共计 12 个，其中新增项目数为 12 个，更新项目数为 0 个；每学年学生受益人数共计 300 人次左右，实验课人时数共计 3000 人时左右。

金融虚拟实验室建设，需修购两个虚拟课程，能够完成在资产配置优化和银行信贷业务的完全市场虚拟，面向金融学、经济学专业，覆盖证券投资和商业银行两个实验室，涉及《投资学》《证券投资学》《金融工程》《金融风险管理》等 4 课程，受益学生人数年均约 300 人，实验课人时数总计约 600 人时；

智能营销实验室建设，需修购置 2 个平台系统，主要面向工商管理类的学生，覆盖数字营销和市场调研两个实验室，涉及客户关系管理、沙盘模拟、市场调研、营销决策模拟实践 4 个实验项目，第学年学生受益人数共计 100 人，实验课人时数共计 800 人时左右。

2.3 建设内容（请按季度说明具体实施项目内容及完成时间）

本项目建设预计整体在 2023 年度第二季度建设完成并投入使用，建设内容主要包括以下几个方面：

VCD 财经大数据综合教学平台：基于该平台开展财务分析与财务管理课程实践活动，为学生提供更加先进、更加实用的学习环境，帮助他们更好地掌握相关知识和技能。

CEDS 会计基本问题实证研究平台：基于该平台开展会计基本问题实证研究的相关实验活动，帮助学生快速了解会计领域研究的发展历程和成果，提高教学效果和学生的学习兴趣、学术研究能力和创新思维能力。

市场营销决策模拟系统：配备 MYSQL 数据库，具备远程访问和使用功能，支持多个实验室、多个班级的实验，并且班级的实验数据相互不影响，可以分组对抗。实现市场营销全环境决策。

客户关系管理教学课程实践系统：能够采用角色扮演方式进行实训教学，包含工作台、客户开发、统计分析、客户管理等主要实训模块，可以对客户销售管理工作日程管

理、工作任务安排、营销活动、客户统计、售后维护等操作。

wind 资讯金融终端、慧博智慧终端：课程与研究的专业数据库。

银行小微企业信贷风险控制虚仿模拟系统：完全虚拟仿商业银行信贷风险管理，配备商业大数据资料，虚仿系统可以配备实验使用。

资产配置优化选择虚拟仿真平台：开展资产配置的虚拟实验课程，可与虚拟仿真实验教学管理平台无缝集成；支持同时在线人数 1000 人以上至少提供：风险厌恶系数的评估与投资效用函数模块、单个资产风险与收益的测度与比较模块、资产组合的风险与收益模块、最优组合的构建模块、主观偏好的最优资产配置模块等模块的信息和仿真环境。

三、拟购置设备

序号	设备名称	型号	主要参数 及配置要求（一）	原计划 购置数	原单 价	现购 置数	现单 价	合计 金额 (含自 筹)	修购基 金支出 金额 (不含自 筹)	学院自 筹金额	采购方式 (集中/分散)
1	VDC 大数据财 务分析教学平 台（一期）	VDC1.0	采用 B/S 架构，SQL serve 作为数据服务 器，配备 FBD 财务大数据中心。软件产品 服务器可以设定在公共云服务器上	1 套		1 套					分散
2	CEDS 会计基 本问题实证研 究平台（一期）	CEDS V1.0	包含会计基本问题研究标准模型库，会计 研究实证模型库。实证研究模型不低于 250 个；半年更新一次	1 套		1 套					分散
3	市场营销决策 模拟系统	V2.0	JAVA 技术开发，B/S 架构，MYSQL 数 据库，具备远程访问和使用功能，支 持多个实验室、多个班级的实验，并 且班级的实验数据相互不影响，可以 分组对抗。	1		1					分散
4	客户关系管理 教学课程	V2.0	能够采用角色扮演方式进行实训教 学，包含工作台、客户开发、统计分 析、客户管理等主要实训模块，可以 对客户销售管理工作日程管理、工作	1		1					分散

			任务安排、营销活动、客户统计、售后维护等操作。								
5	Wind 资讯金融终端		为教学和研究提供数据	4		3					
6	慧博智能策略终端		为金融教学提供数据	1		1					
7	银行小微企业信贷风险控制虚仿模拟系统	V1.0 或 V2.0	完全虚拟仿商业银行信贷风险管理，配备商业大数据资料，虚仿系统可以配备实验使用。	1		1					
8	资产配置优化选择虚拟仿真平台		开展的虚拟实验课程，可与虚拟仿真实验教学管理平台无缝集成；支持同时在线人数 1000 人以上至少提供：风险厌恶系数的评估与投资效用函数模块、单个资产风险与收益的测度与比较模块、资产组合的风险与收益模块、最优组合的构建模块、主观偏好的最优资产配置模块等模块的信息和仿真环境	1		1					
合计											

注：原计划购置数与原价请填写 2022 年 7 月上报材料的数据。总价保留至小数点后 2 位，单位为万元。

四、数据统计表

1. 建设类型统计

序号	建设类型	实验项目数	设备数量	金额（万元）	涉及实验人次
1	改善实验条件	2	2		160
2	改革教学内容	5	3		500
3	新增实验项目	16	4		300
合计		23	10		960

2. 实验类型统计

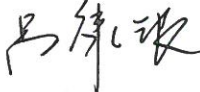
序号	实验类型	实验项目数	设备数量	金额（万元）
1	基础实验	4	1	
2	综合实验	13	7	
3	创新实验	6	2	
合计		23	10	

3. 设备使用方向统计

序号	涉及实验室名称	设备数量	面向专业名称	每年受益学生人数
1	数字智能财务实践教学平台	2	会计学专业（本硕）	300
2	智能营销实验室	2	工商管理类、市场营销专业	300
3	金融虚拟实验室	6	金融学（本硕）、经济类专业	360
4				
5				

五、学院教务委员会意见


人数： 10 赞成票： 10 反对票： 0 弃权票： 0

学院教务委员主任签字： 

2023年4月23日

六、学院党政联席会意见

人数： 7 赞成票： 7 反对票： 0 弃权票： 0

学院党政联席会主持人签字： 

2023年4月23日

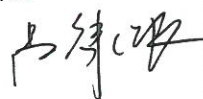
主管实验副院长：



主管教学副院长：



院 长：



单位公章：



2023年4月23日